

Madrid, a 8 de abril de 2024

Media Investment Optimization, S.A (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados correspondientes al ejercicio 2023.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

MIO Group continuó creciendo a través de una estrategia de crecimiento inorgánico y expansión internacional en 2023.

El **margen bruto de MIO Group en 2023** ascendió a **22,3 millones euros**, lo que supone un **crecimiento del 10 %** con respecto a los 20,3 millones de euros del ejercicio 2022, representando un **34 % del importe neto de la cifra de negocio**. Esta mejora consolida la tendencia positiva de los últimos tres ejercicios.

La cifra de negocio total fue de 64,6 millones de euros en 2023. El EBITDA del ejercicio se mantuvo en positivo en los 1,9 millones de euros frente a los 3 millones logrados en el ejercicio 2022, a pesar del incremento de gastos producidos por el programa de retención de talento y gastos asociados a la integración de las últimas adquisiciones entre otros. El EBITDA recurrente cerró en 2,5 millones de euros, frente a los 3,3 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.

En esta línea, el plan de negocio de MIO Group continuó impulsando las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. De hecho, el área de consultoría creció un 20%, pasando de los 16,3 millones de euros de facturación en 2022 a los 19,6 millones de 2023.

El negocio internacional creció un 37% respecto al mismo periodo del año anterior y constituye ya un 18% del volumen de negocio global. En 2023 MioGroup desembarcó en Colombia y está también en México, Estados Unidos y Portugal.

En línea además con su enfoque estratégico hacia la integración de la Inteligencia Artificial como factor diferencial en la prestación de servicios a sus clientes, MIO Group incorporó en 2023 el 35% de SuperReal, una empresa especialista en IA generativa y Web 3.0, llamada a transformar la operativa y los procesos de marketing del grupo y de sus clientes.

Asimismo, en el marco de este crecimiento inorgánico, en 2023 hizo efectiva la compra total de Dendary, la compañía del grupo especializada en marketplaces, y se amplió la participación en la consultora de imagen de marca FIRMA hasta un 65%.

La Compañía prevé publicar los estados financieros del ejercicio 2023 durante el mes de abril y quedarán disponibles para todos los inversores, analistas e interesados.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

* EBITDA: resultado bruto de explotación, o resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y deterioros

* EBITDA Recurrente: EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.